

A.A.: 2015/2016

CdS: LOGOPEDIA

Anno di corso: 3° Anno

Semestre: I Semestre

Insegnamento: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Prof.ssa ADDAMO ROSARIA

CFU: 2

Orario di ricevimento: per appuntamento, contattando la Docente via e-mail (raddamo@unime.it).



Italiano

Testi consigliati	<p>Zangrandi, A. (a cura di), <i>Economia e management per le professioni sanitarie</i>, Mc Graw Hill, Milano, 2011.</p> <p>oppure</p> <p>Sobbrio, G., <i>Corso int. di Economia</i>, Trischitta, ultima edizione.</p> <p><i>I testi consigliati vanno intesi come un supplemento didattico alle lezioni e – pertanto – dovranno essere integrati con i contenuti illustrati durante il Corso.</i></p>
Obiettivi formativi	<p>L’Insegnamento – una volta illustrati i fondamentali istituti economico-aziendali – intende offrire agli studenti gli elementi di base per la comprensione dell’economia del settore sanitario, affrontandone non solo i principi teorici, ma anche – in modo complementare – gli aspetti applicativi, attraverso un’informazione aggiornata e problematica sui temi dell’efficienza, efficacia e qualità nell’offerta di servizi sanitari. Esso fornirà – altresì – utili chiarimenti sul quadro istituzionale sanitario, italiano ed internazionale, avendo sempre riguardo all’acquisizione dei concetti-chiave e del linguaggio di base, tipici delle materie economico-aziendali. Al termine del Corso gli studenti saranno in grado di descrivere le principali caratteristiche del funzionamento dei mercati, del sistema aziendale-sanitario e di sviluppare capacità di analisi della realtà aziendale in genere; di individuare gli elementi oggetto di valutazione economica che orientano le scelte aziendali; di riconoscere i principali strumenti di <i>performance measurement</i>, utili alle diverse finalità aziendali; di utilizzare i principi fondamentali dell’analisi dei costi in relazione a benefici, utilità ed efficacia; di analizzare ed elaborare strategie per la razionalizzazione della spesa sanitaria.</p>
Metodi didattici	<p>L’attività didattica si articolerà attraverso lezioni frontali, con l’ausilio di mappe concettuali e dimostrazioni in forma grafico-matematica dei concetti economici. Saranno distribuiti agli studenti materiali didattici e documenti specifici, a cura del docente.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>I contenuti del programma saranno interamente affrontati negli incontri calendarizzati e costituiranno oggetto di verifica. Gli esami si svolgeranno in forma orale – con l’ausilio di dimostrazioni grafico-matematiche – negli appelli stabiliti.</p>
Programma dettagliato	<p>-Elementi di Economia: Concetto di Economia – Contenuto e caratteri dell’Economia applicata – Cosa, come e per chi produrre – Bisogni e beni – I beni pubblici e le loro caratteristiche – Il concetto di “scarsità” e la frontiera delle possibilità produttive – I sistemi economici – Il comportamento del consumatore: bisogni, beni, preferenze e utilità (totale e marginale) – Le curve di indifferenza ed il saggio marginale di sostituzione (SMS) – Il vincolo di bilancio – L’ottimo del consumatore – La teoria della domanda – Variazione dei prezzi e del reddito – L’elasticità della domanda – La teoria della produzione – Differenza tra impresa e azienda – La classificazione delle imprese – La funzione di produzione – La produzione con un input variabile – La produzione con due input variabili – Gli isoquanti della produzione ed il saggio marginale di</p>

sostituzione tecnico (SMST) – L'isocosto della produzione – La combinazione ottimale dei fattori produttivi – Produttività totale, media e marginale – I costi di produzione: costi totali, fissi, variabili, medi e marginali – La curva di offerta dell'impresa – L'elasticità dell'offerta – Il “mercato” e l'analisi grafica dell'equilibrio di mercato – Le ipotesi di eccesso di domanda ed eccesso di offerta.

- **Le caratteristiche del bene “Salute”:** L'*Health Economics* e la definizione di “salute” secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità – Il bene “salute” come particolare bene economico – Il bene “salute” come bene pubblico di tipo “meritorio” – Lo spreco – La scarsità delle risorse e la frontiera delle possibilità produttive in Sanità – Il rapporto reddito-salute ed istruzione-salute.

- **La Domanda in Sanità:** L'equilibrio del consumatore in Sanità e le differenze rispetto al modello microeconomico della domanda – Il modello principale-agente fra medico e paziente e le fattispecie di asimmetria informativa – Aspetti critici della domanda: il fenomeno della “induzione” e la “Supply induced demand (S.I.D.)” – La Legge di Roemer.

- **L'Offerta in Sanità:** L'*Healthcare Economics* e l'Economia delle aziende ospedaliere – I sistemi sanitari dei Paesi occidentali: finalità, caratteristiche e modelli organizzativi – Input, output e outcome in Sanità – Efficienza, efficacia, equità ed appropriatezza nelle attività delle aziende sanitarie: l'analisi dei costi – La funzione di produzione in Sanità – La Teoria degli ospedali ed i servizi poco remunerativi – La Gestione aziendale: le operazioni ed i fatti interni ed esterni di gestione – Il bilancio d'esercizio: lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa – Il *benchmarking* nel Settore sanitario e la Qualità del servizio aziendale – Gli oneri fiscali: imposte dirette ed imposte indirette – L'esercizio della professione di Logopedista: gestione separata Inps, apertura della partita IVA (caratteri e gestione), pagamenti Irpef, Irap, Imposte addizionali – La Gestione dello Studio professionale.



Inglese

Recommended Texts	<p>Zangrandi, A., <i>Economia e management per le professioni sanitarie</i>, Mc Graw Hill, Milano, 2011.</p> <p>or</p> <p>Sobbrio, G., <i>Corso int. di Economia</i>, Trischitta, the latest edition.</p> <p><i>The recommended textbooks are intended as educational supplements to the lectures and – therefore – they must be integrated with the contents shown during the Course.</i></p>
Educational Objectives	<p>The Course aims to provide students with the basic elements for the understanding of the economics of the health sector and the business administration in Healthcare, by addressing not only the theoretical but also – in a complementary way – the applicative aspects, through a problematic and updated information on efficiency and effectiveness in the provision of health services. It will provide useful information on the institutional framework of the healthcare professional, with particular reference to the Italian one, making the concepts and acquire the basic language of economics and business matters. At the end of the course, students will be able to describe the main features of the functioning of health care markets and to develop skills of analysis of the Company, to identify the points in the economic evaluation that guide corporate policies, to recognize the main tools for performance measurement, useful for various business purposes; using the basic principles of the cost in relation to benefits, usefulness and effectiveness; analyze and develop strategies for the rationalization of health expenditure.</p>
Teaching Methods	<p>The educational activities will be organized through lectures, using concept-maps and graphic-math demonstrations of economic concepts. The contents of the program will be fully addressed during the meetings and will be covered on the exam. The recommended textbook is intended as an educational supplement to the lectures; it is important, therefore, assiduous attendance.</p>
Learning Assessment Procedures	<p>The examination will be conducted orally, with the help of graphic demonstrations and mathematical, in appeals established.</p>
Detailed Program	<ul style="list-style-type: none">- Elements of Applied Economics: Choices and Constraints: the economic behavior – Economic systems – What, how and for whom to produce – Needs and assets – Exchange, market, money – Consumer Theory – Consumer behavior and impact on the company: needs, goods, preferences and Utilities – Consumer equilibrium – The theory of Demand – Variation of prices and income – The theory of Production – Differences between firm and company – Classification of firms – Firm equilibrium – Production costs – The budget –The balance sheet and income statement – The break-even point – The supply – Elasticity and graphical analysis of supply and demand – The "market" and the analysis of market equilibrium – The company in various forms of market: common features and differences.- The characteristics of good "health": The definition of "health" according to the World Health Organization – Health economics: definitions and analysis contexts – The relationships existing between the healthcare sector and the rest of the Economy.- The Demand in Healthcare: The need for health and the demand for healthcare services – The differences with respect to the microeconomic model of demand –

The principal-agent model between physician and patient and the types of information asymmetry – Moral hazard and adverse selection, limits of healthcare insurance markets and role of the State – Critical aspects of the question: the phenomenon of "induction" and the Supply-Induced Demand (S.I.D) – The Roemer's Law.

- **The Supply of Healthcare Companies:** Characters of the healthcare market and justification of public intervention in Healthcare – The Health Systems: purpose, characteristics and organizational models – Business Administration in Healthcare – The Healthcare Company functions: constituent elements and organizational system of corporate relations, internal dynamics and general accounting principles – Healthcare production, supply, and market – Input, output, and outcome – The principles of economy, efficiency, effectiveness and appropriateness in the activities of Healthcare Companies – The production function in Healthcare – The Theory of Hospitals – Applied Economics at hospitals: cost analysis – The management, the healthcare Company's assets and the financial statements – *Benchmarking* in Healthcare and Quality of service business – The Speech Therapist's profession: INPS, opening VAT number (characters and management), Personal Income Tax payments, IRAP, Additional Taxes – The management of the Health Firm.
