

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA**

FACOLTA' DI MEDICINA E CHIRURGIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLE PROFESSIONI

SANITARIE TECNICHE DIAGNOSTICHE

DISCIPLINA A SCELTA DELLO STUDENTE

A. A. 20011/2012

**MANAGEMENT E TECNICHE DI COMUNICAZIONE: PARTE TEORICA E PARTE PRATICA (COD. 82824)**

**3 CFU (24 ore)**

Docente: prof. Francesco RANERI

**OBIETTIVI DEL CORSO**

Il mondo sanitario aziendale ha compreso da anni che l'immagine (corporate image) che l'Ente vuole trasmettere all'utente richiede una grande attenzione al coordinamento di tutto ciò che viene gestito e comunicato e delle diverse modalità utilizzate.

L'immagine è anche frutto delle reciproche relazioni che si creano tra quello che viene comunicato e ciò che viene percepito dal personale di un'azienda sanitaria.

La comunicazione raggiunge i propri obiettivi, quindi, solamente se si trasmette una identità (company identity).

In un'azienda, come in un ente pubblico, non ci può essere una comunicazione esterna se non c'è una buona comunicazione interna. Non solo. La comunicazione interna è indispensabile per rendere efficienti i processi gestionali e organizzativi.

Il corso vuole offrire agli studenti le nozioni teorico- culturali e pratiche del coordinamento tecnico di un'azienda sanitaria, dove gli obiettivi da raggiungere prediligono una buona consapevolezza nell'offrire un contributo creativo e partecipato.

## **PROGRAMMA DIDATTICO**

### ***PARTE TEORICA***

- Definizione di Management.
- Il coordinatore tecnico.
- L'immagine di un'Azienda.
- La formazione alla comunicazione.
- La comunicazione.
- L'informazione.

### ***PARTE PRATICA***

- Tecniche strategiche della comunicazione.
- Le 5 V
- Il linguaggio.
- La regola delle 4 C.
- L'azienda che comunica: tecniche di comunicazione esterna.
- Modelli e tecniche della comunicazione organizzativa.
- Il concetto di comunicazione interna: comunicazione orizzontale e verticale.
- Progettazione, gestione e coordinamento dei processi di comunicazione interna.
- Il codice di stile e le tecniche dell'informazione.
- Semplificazione del linguaggio.
- La tecnica dell'Osel.

## **METODOLOGIA**

- Lezioni frontali con powerpoint.
- Tecniche di comunicazione scritta con correzione in aula.
- . Test sulla comunicazione.
- Lavori di gruppo e case work.
- Simulazioni tecnico-pratiche di management e e tecniche di comunicazione esterna ed interna.

### **ESAMI E REGISTRAZIONE ON LINE**

- L'esame consisterà in una verifica finale con votazione in trentesimi.
- Per sostenere l'esame **gli studenti saranno obbligati a prenotarsi on line.**

### **ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

- Il corso prevede **5** incontri, nell'aula Dogira, secondo il seguente calendario:
- 04 giugno 2012 – parte teorica – ore **14.00/17.00**
- 05 giugno 2012 – parte pratica – ore **8.00/14.00**
- 06 giugno 2012 – parte teorica – ore **12.00/15.00**
- 07 giugno 2012 – parte pratica – ore **8.00/14.00**
- 09 giugno 2012 – parte pratica, verifica finale e registrazione esami on line – ore **8.00/14.00**

### **RICEVIMENTO**

- Il prof. Francesco RANERI, durante le lezioni, è a disposizione degli studenti. Riceve per appuntamento contattandolo al numero di cell. **392/9560791** - email: **fra.raneri@alice.it**